

Presseinformation

9. Dezember 2024

Künstliche Intelligenz als weiterer Treiber für Tourismus in Niederösterreich

LH Mikl-Leitner: 300 Teilnehmer verdeutlichen Relevanz von Workshopreihe „KI im Tourismus“

Die Workshopreihe „KI im Tourismus“, organisiert von der Niederösterreich-Werbung und dem Haus der Digitalisierung, hat 2024 eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig das Thema Künstliche Intelligenz (KI) für Tourismusbetriebe ist. „Mit 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in 14 Terminen quer durch alle Tourismusdestinationen Niederösterreichs konnte die Initiative ihre Relevanz unterstreichen. Die positive Resonanz auf die Workshopreihe verdeutlicht, dass KI kein Zukunftsthema mehr ist, sondern ein Werkzeug, das schon heute die Weichen für nachhaltigen Erfolg im Tourismus stellt“, betont Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

Die praxisnahen Veranstaltungen boten Betrieben die Möglichkeit, KI nicht nur theoretisch zu verstehen, sondern konkrete Anwendungen für ihre Arbeit zu entdecken. Besonders gefragt waren Themen wie der Einsatz von KI-Tools für Social-Media-Marketing, Buchungssysteme und die Verbesserung des Gästeservices. Dabei stand stets das Thema im Vordergrund, wie moderne Technologien die Gastfreundschaft unterstützen können, ohne sie zu ersetzen.

„Unsere Betriebe wollen wissen, welchen Mehrwert KI konkret für sie bringen kann“, erklärt Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung. „Mit der Workshopreihe bieten wir eine praktische Brücke zwischen Technologie und Tourismus, die zeigt, wie KI die Arbeit von Touristikerinnen und Touristikern bereichern kann.“

„Aufgrund des Erfolgs im laufenden Jahr wird die Workshopreihe 2025 mit neuen Themen fortgeführt. Bis Ende Februar werden gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus den Destinationen sowie Betriebscoaches die Inhalte evaluiert, um Anfang Mai ein neues Programm zu präsentieren. Ziel ist es, den Betrieben weiterhin praxisorientierte Unterstützung zu bieten und sie bei der Integration von KI in ihre Arbeitsprozesse zu begleiten“, betonen die Haus der Digitalisierung Geschäftsführer Lukas Reutterer und Claus Zeppelzauer.

Presseinformation

Interessierte können bis Ende Februar 2025 noch Plätze für Advance Workshops buchen. Termine unter www.virtuelleshaus.at.

Zusätzlich zu den Workshops lohnt sich das Reinhören in den Podcast vom Haus der Digitalisierung - der „Virtuellen Blaupause“. Michael Duscher und Bruno Schwendinger diskutieren in der aktuellen Ausgabe, wie digitale Technologien, insbesondere KI, das Tourismuserlebnis und die Effizienz von Betrieben steigern können.

Weitere Informationen: Wirtschaftsagentur ecoplus, Markus Steinmaßl, Telefon 02742/9000 196 19, E-Mail m.steinmassl@ecoplus.at



Erfolgreiche Reihe „KI im Tourismus“:
Niederösterreich Werbung Geschäftsführer
Michael Duscher, Landeshauptfrau Johanna Mikl-
Leitner und Haus der Digitalisierung
Geschäftsführer Lukas Reutterer.

© NLK Filzwieser