

Presseinformation

2. Juli 2024

Preisgekrönt beim Deutschen Digital Award 2024: NÖ Kulturwirtschaft (NÖKU-Holding)

CMS-Kulturplattform wurde ausgezeichnet

Seit zehn Jahren zählt der Deutsche Digital Award zu den herausragenden Auszeichnungen im Bereich der digitalen Kreativität im deutschsprachigen Raum. Bei der diesjährigen Verleihung für kreative digitale Spitzenleistungen am 16. Mai in Berlin wurde die CMS-Kulturplattform der NÖKU-Holding mit Silber in der Kategorie „Content Platform“ und Bronze in der Kategorie „Digital Product“ vom Bundesverband Digitale Wirtschaft geehrt.

Unter dem Dach der NÖKU-Holding erreichen die neuen, benutzerfreundlichen und barrierefreien Webseiten von 32 Veranstaltungs- und Ausstellungshäusern – betrieben von 17 Kulturträgern – täglich viele tausende Kulturinteressierte. Darunter fallen beispielsweise die Niederösterreichische Kulturszene Betriebs GmbH mit ihren Marken „Festspielhaus St. Pölten“ und „Bühne im Hof“, oder die Kunstmeile Krems Betriebs GmbH mit den Marken „Landesgalerie NÖ“, „Karikaturmuseum“ und „Kunsthalle Krems“. In einer gemeinsamen Anstrengung mit MIR MEDIA ist es der NÖKU-Holding gelungen, eine nun preisgekrönte Kulturplattform mit Multi-Site-Architektur umzusetzen, die ein zentrales Content-Management-System und ein externes Ticketing-System integriert. Das „Frontend“ jeder einzelnen Webseite kann individuell im Design und in der Funktionalität angepasst werden, während zentrale Features unkompliziert bereitgestellt werden.

Die Idee hinter dem Projekt war es, die mannigfachen Anforderungen an die Webseiten von Ausstellungs- und Veranstaltungsbetrieben gleichermaßen zentral zu steuern und zu koordinieren. Die Plattform nutzt einen benutzerfreundlichen Page-Editor und bietet integrierte Systeme für Planung, Asset-Management und Login. Außerdem unterstützt sie Webshop-Anbindungen und bald auch Single Sign-On für Nutzerinnen und Nutzer. Die gleichzeitige Fokussierung auf den Vertrieb führte zu einer Steigerung der Besucherinnen und Besucher sowie des Online-Ticketverkaufs bei den Ausstellungs- und Veranstaltungsbetrieben.

Die NÖKU-Holding und MIR MEDIA sind stolz auf diese Anerkennung und sehen sie als Bestätigung ihrer innovativen und kreativen Zusammenarbeit im digitalen Bereich: „Gemeinsam haben wir dieses anspruchsvolle Projekt gemeistert, um

Presseinformation

unseren vielfältigen, künstlerischen Institutionen einen Raum für Kreativität zu geben. Gleichzeitig wurden aber auch Prozesse zentralisiert und vereinfacht“, sagt Paul Gessl, Geschäftsführer der NÖKU-Holding, als Reaktion auf die Auszeichnung des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft. „Wir dürfen jetzt alle die Korken knallen lassen, so ein Doppelschlag ist einmalig für uns und unseren Partner“, ergänzt Oliver Priester, Geschäftsführer der MIR MEDIA.

Nähere Informationen: NÖ Kulturszene Betriebsgesellschaft, Marketing-Stv. Andreas Prieling, Mobiltelefon +43 664 60499811, Telefon +43 2742 908080811, E-Mail andreas.prieling@festspielhaus.at, www.festspielhaus.at