

F2262: **Die Zukunft des Wohnens – Wie lebt man in Niederösterreich?**
Martin Bruckner, DI Manuela Binder, Gabriele Feßl,
Sonnenplatz Großschönau GmbH,

Dauer: 18 Monate

Projekt-Abstract

Hintergrund und Ziele: Niederösterreich weist den höchsten Anteil an Eigenheimen auf. Aus Sicht der Politik ist Eigentum auch ein wesentlicher Beitrag zur Altersvorsorge. Um selbstbestimmtes und kostengünstiges Wohnen im Eigenheim über viele Jahre und bei sich verändernden Lebensumständen zu ermöglichen, bedarf es geeigneter Rahmenbedingungen. Die aktuellen Entwicklungen gehen allerdings nicht in diese Richtung, gegenläufige Trends betreffen steigende Wohnfläche, Fokussierung auf die derzeitige Lebenssituation, wenig Kosteneffizienz und –transparenz.

Das Projekt möchte mittels Befragungen die Wohnsituation in Eigenheimen erfassen. Dabei wird eine Sensibilisierung der Befragten auf ihre späteren Bedürfnisse angestrebt. Daraus sollen positive Beispiele im Hinblick auf die Erfolgskriterien für eine erfolgreiche Altersvorsorge herausgearbeitet werden. In einem Expertenworkshop werden die diesbezüglichen Zielvorstellungen ermittelt.

Durchführung: Die Durchführung erfolgt in den nachfolgenden Schritten:

1. Projektmanagement – Organisation und Administration des Projektablauf und der Workshops.
2. ExpertInnen Analyse (Workshop) zu bevorzugten bzw. gewünschten Wohnstrukturen unter Einbeziehung von Wohnbauforschungs-Projekten und Literatur. Daraus sollen Handlungsoptionen zu kostengünstig – nutzerInnengerecht – zweckmäßig – gesund verdichtet bauen entwickelt werden.
3. Befragungen der Besucher der Sonnenwelt zur Wohnsituation und Sichtweise in den obigen Themenfeldern. Dies soll etwa 500 Befragungen liefern, die durch den Besuch in bis zu 10 Eigenheimen ergänzt werden. Die Auswertung der Rückmeldungen soll gemeinsam mit dem Resumee der Experten zu Handlungsempfehlungen und positiven Beispielen führen.
4. Wege zur Sensibilisierung und zum gesteigerten Bewusstsein für die Erfordernisse des Lebens im Alter.
5. Vermittlung der Handlungsempfehlungen in einer Broschüre und einem Video-Clip (maximal 6 Minuten) nach dem Motto „Aus der Praxis – für die Praxis“.

Ergebnis: Das Projekt soll Handlungsempfehlungen für Eigenheimbesitzer und Wohnbauträger liefern, die direkt aus der Praxis kommen. Mithilfe von Testimonials sollen die Empfehlungen zielgerecht weitergegeben werden. Die Verbreitung der Broschüre und des Videos ist über Gemeinden, Banken und das Land Niederösterreich vorgesehen.