


# Logo Kultur Niederösterreich – Manual

Bitte lesen Sie dieses Manual genau und sorgfältig durch. Es hilft Ihnen, das neue Logo optimal in ihre Drucksorte einbinden zu können.

## Beschreibung des neuen Logos (s. a. Beilage 1 Logos)

- Neuer Schriftzug „Kultur Niederösterreich“
- Schwarzer Schriftzug immer in Kombination mit Niederösterreich-Symbol () auf gelben Hintergrund
- Dafür muss eine gewisse (gelbe) Fläche reserviert sein (s. a. Beilage 2 Maßangaben)
- Querformat

## Generelle Anwendung für alle Fördernehmer

Das neue Logo muss für alle Projekte verwendet werden, die Fördermittel von der Abteilung für Kunst und Kultur der NÖ Landesregierung erhalten. Die Verwendung erstreckt sich wie bisher auf sämtliche Drucksorten, Internet-Auftritte und weitere Medien.

## NÖKU-Betriebe sowie Förderungen von 50%+

Die Betriebe der NÖ Kulturwirtschaft GmbH sowie alle Fördernehmer, deren Projekte mehrheitlich (50% bis 100%) von der Abteilung für Kunst und Kultur der NÖ Landesregierung finanziert werden, sind verpflichtet, das neue Logo auf dem Cover sämtlicher Drucksorten, auf Plakaten und auf Ihrer Internetstartseite zu platzieren. Wenn dies bei mehrseitigen Drucksorten (Folder, Flyer, Broschüren etc.) aus wichtigen gestalterischen Gründen nicht möglich ist, ist das Logo auf dem Backcover über die ganze Breite (Logo 4c Querbalken) anzuwenden.

## Farbdefinitionen

Bei allen farblichen Publikationen (4c) sind folgende Farben für die Hintergrundfläche und das Niederösterreich-Symbol vorgesehen:

### Farbdefinitionen



Pantone: 116c  
cmyk: 0 / 15 / 100 / 0  
rgb: 246 / 220 / 0



Pantone: 288c  
cmyk: 100 / 70 / 0 / 40  
rgb: 27 / 48 / 103

Der Schriftzug „Kultur Niederösterreich“ ist in schwarzer Farbe gehalten.

Lediglich bei Verkaufsprodukten (z.B. Ausstellungskataloge) sowie bei Publikationen, die gänzlich(!) schwarz/weiß oder transparent sind, kann das Logo in schwarz/weiß (1c) bzw. auf dunklem Hintergrund negativ weiß/schwarz verwendet werden.

Drucksorten in ausschließlich zwei Farben können das Logo in der gleichen Farbe zu verwenden. Zusätzliche Druckkosten sollen somit vermieden werden.

Das neue Logo sowie Beispiele zur Verdeutlichung der Anwendung erhalten Sie unter dem Punkt Logo auf der Seite <http://www.noel.gv.at/Kultur-Freizeit/Kunst-Kultur/Formulare-Logo-Rechtsgrundlagen/Logos.html>.

## Beilage 1 Logos



LOGO 4c  
auf gelber Fläche



LOGO 4c  
Quer\_Balken  
A4 bis A6



LOGO 4c  
Quer\_Balken  
A0 bis A3

# Beilage 2 Maßangaben

## LOGO 4C

### LOGO-GRÖSSE

minimale Logogröße  
50 x 10 mm (1/2 Breite Standardfolder)



Breite A3 quer  
14 cm (1/3 Breite)

Breite A4  
7 cm (1/3 Breite)



Breite A3 hoch  
29,7 cm (volle Breite / langes Logo)

### ABSTAND

Mindestabstand  
1 cm von allen Seiten



rechts abfallend



links abfallend



## LOGO 1C

Sonderfall  
für Schwarz/Weiss-,  
Zweifarbige (s. Ausnahmeregelung)

Mindestabstand  
1 cm von allen Seiten

