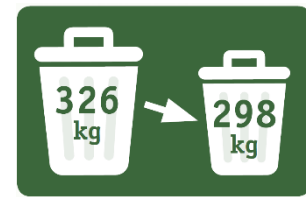


## Unser Restmüll geht auf Diät

In Niederösterreich fallen jährlich 326 kg Restmüll pro Haushalt an. Das vorhandene Wertstoffpotenzial im Restmüll zeigt, dass mit gezielten Maßnahmen ein "Idealgewicht" von 298 kg erreichbar sein müsste.



### Designwettbewerb Trennmöbel

Auch wenn sensorgestützte Sortierung und Robotik immer neue Möglichkeiten für die Nachsortierung von Abfällen bieten, kann diese die Qualität einer Quellsortierung nicht erreichen. Trenntechnik ist eine Ergänzung zur getrennten Sammlung, nicht deren Konkurrenz<sup>42</sup>. Der Blick auf die NÖ Restmüllanalysen zeigt, dass bei der Abfalltrennung im Haushalt noch hohes Potential für Verbesserungen vorhanden sind - Fehlwürfe in den Restmüll nehmen immer noch zu.

Im Rahmen eines Designwettbewerbs mit dem Titel "Abfalltrennung muss einfacher werden" sollen Lösungskonzepte entwickelt werden, die zur sinnvollen Abfalltrennung, besonderes auch dort wo Stauraum knapp ist, motivieren. Der Wettbewerb soll besonders innovative Konzepte prämiieren, welche einfach und möglichst kostengünstig mit einer großen Breitenwirkung in NÖ umgesetzt werden können. In Zusammenarbeit mit niederösterreichischen Unternehmen sollen dann prämierte Lösungen realisiert werden.

### #Trennsetter

Mit der im Jahr 2018, gemeinsam mit den NÖ Umweltverbänden, gestarteten Kampagne [#TRENNSETTER](#) wurde ein Schwerpunkt der öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen auf das Themenfeld "Littering" und richtige Abfalltrennung gelegt. Als begleitende Maßnahmen zur Kampagne dienen über 2.000 Straßenschilder (in Dreier-Sets) und rund 60 Brückentransparente mit dem Slogan der Kampagne "**#TRENNSETTER trennen richtig**". Die Sujets stellen dar, dass aus Abfällen neue Produkte entstehen können: aus der PET-Flasche wird ein Turnschuh, aus dem Papiersackerl ein Buch und die Alu-Dose wird Teil eines Fahrrads. Der Kampagnenstart erfolgte mit Aktionen und Gewinnspielen in allen Umweltverbänden. Als Abschluss für das erste Kampagnenjahr fand eine Veranstaltung für rund 3.300 BesucherInnen statt. Karten für die Show wurden im Zuge der zahlreichen Aktionen der NÖ Umweltverbände im Laufe des Jahres an freiwillige HelferInnen beim "Frühjahrsputz" und engagierte "sauberhafte" Festveranstalter vergeben und waren nicht käuflich erhältlich.



Mit der #TRENNSETTER Kampagne soll ein Beitrag geleistet werden, damit Altstoffe den Weg zurück in den Recyclingkreislauf finden. Die Kampagne soll zumindest noch bis 2020 fortgesetzt werden.

<sup>42</sup> R., Pomberger, 2018. "Was kann die Trenntechnik?", Tagungsband Österreichische Abfallwirtschaftstagung, Wien: ÖWAV